



veintidós

desde la línea de 22

tu revista de rugby · the spanish rugby magazine
www.revista22.es

PRESENTACIÓN

“Veintidós, desde línea de 22” es la única y la primera publicación especializada Rugby en España. Arrancamos nuestro 8º año de edición con una revista consolidada como la mayor referencia nacional en información de rugby.

Veintidós, desde la línea de 22 centra su atención en el desarrollo del rugby en España, en sus protagonistas, sus aficionados y los productos y servicios en torno al deporte.

El Rugby es uno de los deportes más practicados del mundo, y en España estamos viviendo una revolución. El paso del amateurismo al profesionalismo y convertirse en deporte olímpico en los próximos Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 en su modalidad de Rugby 7 han provocado un crecimiento exponencial del número de licencias – hoy 25.000 según datos del Consejo Superior de Deportes – y la implantación como uno de los mejores deportes de base.

Cada vez son más los que practican, ven y leen sobre rugby. La integración en los colegios y el desarrollo de proyectos de promoción para atraer más jóvenes jugadores y jugadoras al rugby son la clave – junto a los éxitos deportivos – para el vertiginoso crecimiento del deporte.

España vive además un momento deportivo dulce. Como en el resto de disciplinas deportivas las mujeres están demostrando que el rugby español está a la vanguardia mundial. Obtuvieron un meritorio 9º puesto en la **Copa del Mundo Femenina de Francia 2014 en la modalidad de XV**, y habiendo obtenido el **4º puesto en el Mundial de la modalidad Olímpica** hace dos años en Moscú, el rugby femenino español es una potencia mundial. En el masculino, España busca asentarse entre los mejores equipos del TIER2 y busca regresar a una Copa del Mundo en la modalidad tradicional. En Rugby 7, la selección volverá a codearse con los mejores del mundo y luchará por recuperar su plaza en las **Series Mundiales de la IRB**. Este año buscarán una de las plazas para estar en Brasil para los próximos JJOO de 2016.

El crecimiento del rugby de base está permitiendo el desarrollo de nuestras selecciones de categorías inferiores que siguen acumulando éxitos en los distintos **campeonatos de Europa en categorías M18 y M19**.

El rugby es el deporte de los valores por excelencia: Esfuerzo, sacrificio, abnegación, constancia, perseverancia, amistad, trabajo en equipo, ..., pero sobre todo respeto; hacen de este deporte único. El jugador y aficionado al rugby entiende el deporte como una forma de vida. Vive por y para el deporte y es un gran consumidor de los productos y servicios relacionados con él.

La revista Veintidós, desde la línea de 22 cuenta las historias del rugby español, de sus protagonistas, profesionales o amateurs, famosos o desconocidos, ..., sus historias, sus vivencias, sus retos y sus metas, sus éxitos y fracasos, ... **el rugby es sin duda una de las mejores opciones para identificar la imagen de marca con el deporte.**

Durante los últimos años importantes marcas han ligado su imagen a la del deporte del rugby. ¿A qué esperas para unirme a la melé?

DEFINICIÓN

“Veintidós, desde la línea de 22” – en su séptima temporada informando – es la única revista sobre el deporte del rugby en España.

Nacida para apoyar en España el desarrollo de un deporte cargado de valores como: el trabajo en equipo, el respeto, el fair play, el esfuerzo, el sacrificio, ... El rugby es uno de los deportes más seguidos a nivel mundial y en España la demanda de información y seguimiento de las ligas nacionales, internacionales, y las mejores competiciones del mundo como el 6 Naciones, la Copa del Mundo, el Rugby Championship o la Series Mundiales de la IRB, está en auge.

PERFIL DEL LECTOR

Para todos los amantes del rugby: Desde jóvenes que se están iniciando en la práctica del rugby, hasta jugadores profesionales o miembros de la Selección Española de Rugby, hasta universitarios, ex jugadores que prefieren disfrutar del deporte desde la grada, clubes, federaciones autonómicas y nacionales, árbitros, entrenadores, fisioterapeutas, médicos deportivos, proveedores de equipamiento, marcas deportivas, y aficionados al mundo del rugby y al deporte en general.

Por su vinculación a las universidades el perfil del lector es de un perfil sociocultural medio – alto. Público objetivo: varones de entre 18 y 50 años.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad: Mensual (10 números al año)

Formato: A-4 (210 x 297 mm).

Impresión: Offset Color 4/4.

Tipo de papel: Papel triple estucado brillo

Gramaje: Cubierta 250 gr + UVI Brillo. Interiores 100 gr.

Tirada: 12.000 ejemplares/mes nacional

PVP: 2€

Canal de distribución:

Mediante Suscripción anual y canal exclusivo propio.

A través de distribuidores propios – partners – como son los clubes deportivos, sedes sociales, ... Presencia propia y distribución especial en todos los grandes eventos rugbísticos de España.

Versión digital gratuita: www.revista22.es

Especificaciones Digitales:

Formato archivos PDF HQ. Imágenes en CMYK o escala de grises.

Archivos TIFF, EPS o JPEG a 300 ppp

Sin perfil de color incrustado. Sangre: 3mm.

Contenidos 2016 - Contents 2016

Nº76 Enero 2016

Al asalto de Europa – Competición Europea de Clubes

Arranca la Copa del Rey

Guía de la División de Honor Femenina

Distribución Especial: Partidos de Competición Europea en Valladolid

Nº77 Febrero 2016 - Especial 6 Naciones

GUÍA DEL RBS 6 NACIONES 2016

Campeonato de Europa de Naciones – Camino Japón 2019

Distribución Especial: España – Rumania 13 Febrero

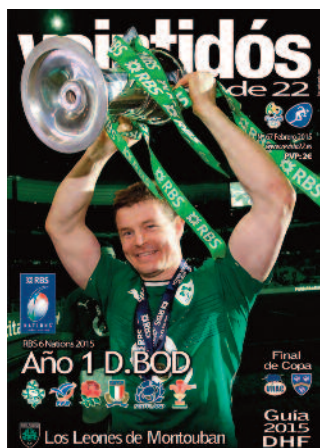
Nº78 Marzo 2016

Series Mundiales de 7's. España quiere volver a las World Series.

Hong Kong 2016

Campeonato de Europa de Naciones – Camino Japón 2019

Distribución Especial: España – Portugal 6 Marzo



Nº79 Abril 2016 - Especial Final de Copa

Río 2016 – Los JJ00 a la vuelta de la esquina

Women Rugby World Seven Series – EE.UU & Canadá

Recta final de las Ligas.

Distribución Especial: Final Copa del Rey 17 Abril

Nº80 Mayo 2016 - Especial Final de Liga

Copa del Mundo de Rugby Sub20 – España a la conquista de Zimbabue

Final División de Honor Femenina

IRB Women's Sevens World Series Londres-Ámsterdam

La cantera del rugby español: Festival Sub 12 (Benjamín), Festival Nacional Sub 10 (Prebenjamín) Festival Nacional Sub 8 (Jabato) y Festival Nacional Sub 6 (Linces)

Distribución Especial: Final Liga 29 Mayo

Nº81 Junio - Julio 2016

Río 2016 – Juegos Olímpicos 2016 Preolímpico Masculino y Femenino

Test Matches ventana de verano - Nations Cup Camino Japón 2019

Nº82 Septiembre 2016

El Rugby en los Juegos Olímpicos – Río 2016

El Rugby profesional: realidad o sueño

Distribución Especial: Partidos de arranque de la DH



Nº83 Octubre 2016 - Especial GUÍA de la LIGA

Guía de la Temporada 2016-2017

Distribución Especial: Supercopa de España 12 Octubre 2016

Nº84: Noviembre 2016

Test Matches ventana otoño – Camino Japón 2019

Distribución Especial: Partidos Selección Española Noviembre

Nº85: Diciembre 2016 - Especial Resumen del año

2016 Un año de Rugby

Campeonato de Europa U19 – Los leoncitos buscan repetir Mundial

IRB WOMEN WORLD SERIES España en Dubai

Formatos publicitarios - Advertising Types & Sizes

Página completa - Full Page: Formato A4: 210x297 mm

Doble página - Double Page Spread: Formato A3: 420x297 mm

Media Página - Half Page: Horizontal: 210x140 mm - Vertical: 100x297 mm

Robapágina - Vertical Half Page: Formato: 140x200 mm

1/3 Página - 1/3 Page: Horizontal: 210x90 mm - Vertical: 60x297 mm

1/4 Página - 1/4 Page: Vertical: 100x140 mm

Ubicaciones especiales - Special locations

Contraportada - Outside Back Cover / Interior de Portada - Inside Front Cover

Primeras páginas - First Pages (5, 7, 9 y 11) / Solapa de portada - Double Cover

Publirreportajes/ patrocinio de sección - Sponsored & promotional articles

Publirreportaje de 2 - 4 - 6 páginas consecutivas: - Article 2-4-6 pages

Descuentos por campaña y costes - Extra Discounts & Charges

Campaña 2-4 ejem: 10% / 5-8 ejem.: 20% / 9-10 ejemplares: 30%

Campaign discounts: 2-4 issues: 10% / 5-8 issues: 20% / 9-10 issues: 30%

Descuento extra de Agencia - Extra Agency Discount: 10%

Presupuesto y descuentos individualizados: comercial@revista22.es

Publicidad Online - Banners - www.revista22.es

750x150 px (Cabecera - Header Top) / 375x150 px (Cabecera dcha) 500x75 px (Sobre portada - Second line) /

150x500 px (Columna izq. - Left Column) / 250x250 px // 250x125 px (Columna dcha - Right Column)

Tarifas de publicidad 2016 - Advertising Rates 2016

Formatos publicitarios - Advertising Types & Sizes

- Página completa - Full Page:** 3.430 € (Formato A4: 210x297 mm)
- Doble página - Double Page Spread:** 5.725 € (Formato A3: 420x297 mm)
- Media Página - Half Page:** 1.985 €
(Formato Horizontal: 210x140 mm - Formato Vertical: 100x297 mm)
- Robapágina - Vertical Half Page:** 2.535 € (Formato: 140x200 mm)
- 1/3 Página - 1/3 Page:** 1.545 €
(Formato Horizontal: 210x90 mm - Formato Vertical: 60x297 mm)
- 1/4 Página - 1/4 Page:** 1.110 € (Formato Vertical: 100x140 mm)

Ubicaciones especiales - Special locations

- Contraportada - Outside Back Cover:** 5.345 € (A4 210x297 mm)
- Interior de Portada - Inside Front Cover:** 4.575 € (A4 210x297 mm)
- Primeras páginas - First Pages (5, 7, 9 y 11):** 3.995 € (A4 210x297 mm)
- Doble página de entrada - First Double Page Spread:** 6.525 €
(A3 420x297 mm)



Tarifas de publiportaje - Sponsored & promotional articles rates

Publicación de reportaje promocional realizado por la editorial consistente en la promoción de productos y servicios para nuestros lectores:

- Entrevistas, publiportajes, notas de prensa, secciones patrocinadas, posicionamiento de producto (Presupuesto individualizado bajo pedido)**
- Publiportaje de 2 páginas consecutivas:** 3.430 € - **Artide 2 pages**
- Publiportaje de 4 páginas consecutivas:** 5.725 € - **Artide 4 pages**
- Publiportaje de 6 páginas consecutivas:** 7.545 € - **Artide 6 pages**



Descuentos por campaña y costes - Extra Discounts & Charges

- Campaña de publicidad para 2-4 ejemplares:** 10% descuento sobre tarifa
- Campaña de publicidad para 5-8 ejemplares:** 20% descuento sobre tarifa
- Campaña de publicidad para 9-10 ejemplares:** 30% descuento sobre tarifa
- Campaign discounts:** 2-4 issues: 10% · 5-8 issues: 20% · 9-11 issues: 30%
- Descuento extra de Agencia - **Extra Agency Discount:** 10%
- Recargo en números especiales - **Extra Charge in special issues:** +10%
- Realizamos **presupuesto y descuentos individualizados** para ajustarnos a las necesidades de cada cliente. Por favor, **consúltenos por email: comercial@revista22.es**

Publicidad Online - Banners - www.revista22.es

- 750x150 px** (En cabecera junto al logo - **Header Top**): 1.500 €/mes - **month**
- 375x150 px** (En cabecera junto al logo - **Header Top**): 1.200 €/mes - **month**
- 500x75 px** (Sobre portada mensual - **Second line**): 1.050 €/mes - **month**
- 150x500 px** (En columna izquierda - **Left Column**): 950 €/mes - **month**
- 250x250 px** (En columna derecha - **Right Column**): 750 €/mes - **month**
- 250x125 px** (En columna derecha - **Right Column**): 400 €/mes - **month**

Condiciones de contratación

- Pago de inserciones será a los 30 días a partir de la publicación del anuncio.
- Los precios son por una inserción mensual y sin I.V.A., cargado en factura al tipo vigente.
- Las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un mes de antelación a la salida del número.
- Responsabilidad subsidiaria del anunciante: En el caso de indicarse en la orden de publicidad razón y domicilio social distintos del anunciante, para el pago de la factura, éste seguirá siendo responsable del pago de la inserción.
- Las ordenes de publicidad tendrán carácter de firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.
- La editorial se reserva el derecho a rechazar en todo o en parte, los textos, fotografías y/o dibujos a publicar cuando así lo crea conveniente en beneficio de la estética de la publicación.

